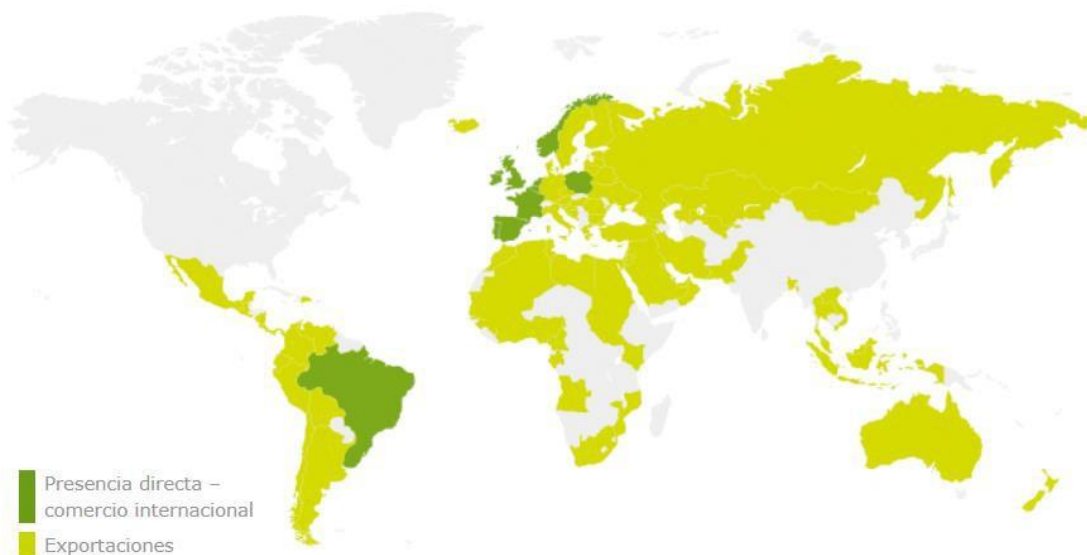


1 ORONA 2019 | Faktaark

En integrert tjeneste for mobilitetsløsninger

Orona er en gruppe av selskaper med hovedkontor i Hernani i Gipuzkoa-provinsen i Spania. Gruppen har mer enn 50 års erfaring og består av et trettitalls selskaper med kontorer i 11 land i Europa og Amerika.



Selskapet spesialisere seg på løsninger for urban mobilitet, er til stede i hele idéskapingsprosessen og leverer en komplett tjeneste som omfatter design, produksjon, installasjon, vedlikehold og modernisering for mobilitetsløsninger som heiser, rulletrapper, ramper og rullefortau.

Et samvirke med en egen modell

Orona er et samvirke i stadig forandring, globalt integrert, engasjert i sosiale utfordringer, energiske og miljøbevisste, som innoverer for å realisere bærekraftige bygninger i økologiske byer og for å skape fruktbarhet og verdier rundt seg.

Orona har en egen forretningsprofil:

- Det skiller seg fra multinasjonale selskaper i samme sektor ved sin forretningsmodell, som er basert på samvirkets verdier og prinsipper.
- Det skiller seg fra lokale og regionale selskaper med sin integrerte modell som gjør det mulig for selskapet å være til stede i mange land med sitt eget utstyr, ha kapasitet til å levere alle delene til en heis og kunne være svært selvstendige. Orona kan administrere prosessen for produksjon og installasjon av en heis på en integrert måte, fra design til levering av utstyret.

Viktige kunder

Orona tilbyr sine tjenester for alle typer bygninger, både nybygg og eksisterende bygninger, og utfyller tilbudet sitt med rådgivning for å kunne finne hva som er den beste ert tilfelle, den beste transport- og mobilitetsløsningen som er best for administrasjon av trafikk, kommunikasjon, komfort og design.

- Boliger
- Kommersielt
- Sosialt-helserelatert
- Historisk arv
- Store belastninger

Man kan finne heiser og andre mobilitetsløsninger i betydelige bygninger og tjenester, slik som:

På nasjonalt nivå:

- T-banen i Barcelona
- Utvidelse av Inditex-anlegget – A Coruña
- Fotballstadionet Metropolitano i Madrid
- Utvidelse av flyplassen i Alicante
- Sykehuset i Toledo
- Tårnene i Bolueta – Bilbao
- Bonpreu-kjøpesentrene – Barcelona
- Ombygging av Anoeta-stadionet – Gipuzkoa

På et internasjonalt nivå:

- T-banen i Brussel og sykehuset i AZ Groeninge – Belgia
- Métropole de Rouen og Zara-butikken i Opera – Paris, Frankrike
- Titanic Hotel – Belfast, Nord-Irland
- Adare Manor Hotel – Limerick, Irland
- Museum for andre verdenskrig – Gdansk, Polen
- Terminal de Cruzeiros – Leixões, Portugal
- Premier Inn Hotel og Crown Plaza Premier Inn Hotel, begge på Heathrow-flyplassen – London, Storbritannia
- Domstolene Tijdelijke Rechtbank de Amsterdam – Nederland
- Universitetet i Oslo. IFI2 – Oslo, Norge
- Rabobank - Roelofarendsveen – Nederland
- IKEA – Hengelo, Nederland
- EICC Edinburgh International Conference Centre – Edinburgh

Orona i tall (2018)

- 741 millioner euro salg (+5,10%)
- 422 millioner euro salg på det internasjonale markedet (57 % av total fakturering) (+3,13%)
- Bruttoinntekt før utbytte (Ebitda): 126 millioner euro (+1,37%)
- Investering på 1,4 % av samlet fakturering
- 15 826 utsendte apparater (+13,1 %)
- 5 177 ansatte (+3,91 %)

Prosjekt Orona EU

Gjennom prosjektet Orona EU ønsker selskapet å etablere seg som den eneste operatøren på høyt nivå i Europa som kan konkurrere med de multinasjonale selskapene på verdensbasis, ut fra sin teknologiske uavhengighet i forvandlingen til et digitalt miljø og opprettelsen av nye arbeidsplasser.

Fra 2006 har samvirket vokst både organisk og uorganisk, slik at det har vært mulig å utvide og bekrefte dets tilstedeværelse på europeisk nivå, som per i dag er følgende:

- Garantert modell: Spania og Portugal.
- Nær fullstendig konsolidering: Frankrike, Storbritannia og Irland.
- Tilstedeværelse i en konsolideringsprosess : Polen, Tyskland, Sveits, Norge, Nederland og Belgia.

Prosjektet Orona EU fokuserer på selskapets helhetlige modell og på dets evne til å levere komplett utstyr og tjenester, og rulles ut i tre faser:

I den første fasen, som er beregnet å skje i 2019–2022, har Orona tenkt å overgå faktureringstallet på 900 millioner euro og 6000 ansatte. Den neste fasen blir mellom 2022 og 2026, og prosjektet avsluttes med en tredje konsolideringsperiode som avsluttes i 2030.

I løpet av prosjektperioden er målet å utvikle selskapet til å ha tilstedeværelse i mer enn 14 land, 8000 ansatte og en omsetning på opp mot 1200 mill. euro, der jobbskapningen ved selskapets hovedkontor vil være på rundt 350 stillinger.

Det er et prosjekt som innebærer at Orona utvikles, og som lar selskapet bruke sine erfaringer som kooperativt selskap i det europeiske miljøet.

Internasjonal tilstedeværelse

- 250 000 heiser i hele verden med Orona-teknologi.
- Dannet av mer enn 30 selskaper i 11 land i Europa og Amerika.
- Mer enn 100 land har installert Orona-produkter.
- Bestående av mer enn 5000 fagfolk, der 2000 befinner seg utenfor Spania.
- Orona er det første selskapet i heisbransjen i verden som er blitt ISO 14006-sertifisert for økodesign.
- Nr. 1 på produksjonskapasitet av komplette heiser i Europa.